



medien. marken. kommunikation.
das business & people magazin

© www.wuv.de | 05.01.2005

NACHRICHTEN | Artikel

Sex and the City geht weiter – im Radio

Trost für 'Sex and the City'-Fans: Die beliebte TV-Serie findet im Hörfunk eine Fortsetzung. 'Talk in the City' startet am 14. Januar 2005 und wird bis Mitte Oktober einmal wöchentlich zu hören sein. Wie im Fernsehen wird auch im Radio Masterfoods, Viersen, mit seiner Dove Schokolade Partner der Aktion sein. 'Talk in the City', so der Titel der Sendung vereint die vier deutschen Synchronstimmen von Carrie, Miranda, Charlotte und Samantha in einem Rundfunkfeature. Aktuell, erotisch, subtil - mit allen Themen, die 'Frau' bewegt: Mode, Männer und Moneten.

Fünf Millionen Hörer sollen der Sendung über die ausstrahlenden Radiostationen (94,3 rs 2 Berlin, Radio Hamburg, Radio ffn, Antenne Bayern, Radio NRW, Radio Ton, Radio Regenbogen, Radio Salü, Antenne Thüringen, Radio RPR, planet Radio, Radio SAW, Antenne Mecklenburg-Vorpommern, Radio PSR und RTL Radio) lauschen.

Produziert wird die Serie von der Agentur Media On Work, Potsdam: 'Wir sind stolz, dass wir neben den vier Synchronstimmen Irina von Bentheim, Katharina Tomaschewsky, Marina Krogull und Gundi Eberhardt auch den Synchron-Autor der Serie, Theo Dopheide, für die Hörfunkfeatures gewinnen konnten,' sagt Media On Work-Geschäftsführer Torsten Rüter.

[04.01.2005 - el]

